



Maestría en **Turismo**

con mención en Gestión
e Innovación de Destinos



Tú decisión...
es hoy

INFORMACIÓN IMPORTANTE



Título a obtener

- Magíster en Turismo con mención en Gestión e Innovación de Destinos**



Modalidad

En línea



Duración del programa

1 año



Créditos

36



Inversión

Arancel \$ 2.250,00

Matrícula \$ 250,00

Tu decisión.... es hoy!

Descripción del programa



La Maestría en Turismo con mención en Gestión e Innovación de Destinos ofrece una formación avanzada y multidisciplinaria para profesionales que buscan liderar el desarrollo turístico sostenible. El programa profundiza en estrategias de planificación, gestión de recursos, marketing digital y la implementación de soluciones innovadoras para optimizar la competitividad de los destinos. Se exploran modelos de gobernanza colaborativa, la integración de tecnologías emergentes y la valorización del patrimonio cultural y natural. Al finalizar, los graduados estarán capacitados para diseñar y ejecutar proyectos turísticos transformadores, impulsando el crecimiento económico y social de las comunidades anfitrionas.



Plan de Estudios



■ Primer período

Economía global y dinámicas del turismo	Créditos - 3
Desarrollo del trabajo de titulación I	Créditos - 3
Mercados Turísticos	Créditos - 3
Liderazgo y Organización del Talento Humano en Turismo	Créditos - 3
Transformación digital y turismo	Créditos - 3
Marketing digital y turismo 4.0	Créditos - 3

■ Segundo período

Cuenta Satélite de Turismo	Créditos - 3
Desarrollo del trabajo de titulación II	Créditos - 3
Gestión de Innovación y creatividad en turismo	Créditos - 3
Productos y servicios turísticos innovadores	Créditos - 3
Gestión Integral de Calidad y Optimización en Servicios Turísticos	Créditos - 3
Gestión Estratégica de Destinos Turísticos	Créditos - 3



Perfil de egreso



El Magíster en Turismo con mención en Gestión e Innovación de Destinos será un profesional capaz de liderar la industria turística promoviendo la transformación económica del sector a partir de: los modelos de gestión para destinos turísticos, procesos de digitalización y aplicación de herramientas tecnológicas, el marketing digital y el turismo 4.0. De la misma manera, generará procesos de investigación para la identificación y el análisis de oportunidades de mejora continua y desarrollo en el ámbito turístico, a través de la recolección de datos que permitan diseñar procesos innovadores adaptados a las necesidades del mercado del turismo en continua evolución. Asimismo, estará preparado para liderar equipos de trabajo consolidados que implementen estrategias destinadas a fomentar la competitividad y la calidad en la gestión de los destinos turísticos, así como prácticas sostenibles y certificadas en el consumo responsable, con miras a potenciar el turismo en la provincia y el país. Los graduados del programa generarán habilidades en los siguientes ámbitos:

- Gestionar la transformación digital de empresas y destinos turísticos a través de estrategias de marketing turístico avanzadas, basadas en el análisis de datos, la automatización con IA y las plataformas Web 2.0, para optimizar el alcance y la toma de decisiones.
- Crear productos turísticos innovadores, competitivos y sostenibles que respondan a las tendencias mundiales y a las necesidades de un mercado en constante evolución.
- Diseñar modelos de gestión que armonicen la planificación del desarrollo turístico con la gestión sostenible del patrimonio natural y cultural y que respondan a estándares de evaluación (nacionales e internacionales) para elevar la calidad del mercado turístico local y nacional.



Datos de acceso



Requisitos

Fotocopia certificada del título de tercer nivel de grado, debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior, correspondiente al campo amplio de Servicios, campo detallado de:

- Hotelería y gastronomía
- Turismo y hotelería

En el caso de que el título de tercer nivel de grado sea obtenido en el exterior, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentarlo a la IES debidamente apostillado o legalizado por vía consular;

Cumplir con los requisitos de admisión a programas establecidos en la normativa interna de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Proceso de inscripción

Inscripción.

El postulante ingresa a www.utc.edu.ec; acciona el link que corresponde al programa de su elección y completa la solicitud.

Pago de inscripción.

Depósito, transferencia, tarjeta de crédito o pago en ventanilla.

IMPORTANTE

Después de realizar el pago enviar los datos para la facturación (apellidos y nombres, número de cédula, dirección de correo electrónico, número de teléfono, programa de maestría al que postula) a la dirección de correo electrónico: gladys.martinez@utc.edu.ec

Presentación de documentos.

El postulante debe presentar vía correo electrónico a la coordinación de la maestría.

- Escaneado a color de la cédula y certificado de votación para estudiantes ecuatorianos, cédula de identidad o pasaporte para extranjeros.
- Escaneado del título de tercer nivel.
- Certificado del registro del título de tercer nivel de la SENESCYT (descargar de la página web).
- Hoja de vida en formato establecido.
- Factura del pago de inscripción.



Proceso de admisión

El objetivo del proceso de admisión es diagnosticar los conocimientos previos, habilidades y destrezas relacionadas con el perfil profesional del postulante, se evalúa sobre 10 puntos y se compone de tres etapas:

Ensayo

El ensayo es un documento que describe una realidad problemática del contexto profesional del candidato, alrededor de la cual podría plantearse su investigación para el trabajo de titulación, en concordancia con las líneas de investigación asociadas al programa. El ensayo debe indicar el nombre del autor, el título del documento, una breve introducción, desarrollo y conclusiones; tendrá una extensión de máximo dos cuartillas, con tipo de letra Times New Roman 12, espaciado de 1,5, texto justificado y normas de referenciación acorde al campo de conocimiento del programa.

El ensayo será remitido al correo electrónico de la coordinación del programa de maestría en las fechas establecidas en el cronograma.

Puntuación: 2 puntos

Examen

Se trata de un test de conocimientos previos de acuerdo a la naturaleza del programa de maestría, que se realiza mediante un cuestionario en línea, en las fechas establecidas en el cronograma.

Puntuación: 4 puntos

Entrevista

Es un espacio de dialogo en línea entre el postulante y el coordinador del programa. Este momento está destinado a conocer en profundidad la experiencia profesional del candidato, su motivación y expectativas hacia el estudio del programa de maestría y sus necesidades particulares de aprendizaje.

Puntuación: 4 puntos

Proceso de matrícula

Publicación de resultados.

El postulante recibirá un correo electrónico con el resultado de su postulación.

Matrícula ordinaria.

Los estudiantes que han sido admitidos para el programa deberán entregar los siguientes documentos físicos:

- Solicitud de matrícula. (en formato institucional)
- Tres copias a color de la cédula y certificado de votación para estudiantes ecuatorianos, cédula de identidad o pasaporte para extranjeros.
- Copia a color del título de tercer nivel, certificada.
- Certificado del registro del título de tercer nivel de la SENESCYT (descargar de la página web).
- Hoja de vida en formato institucional establecido.
- Copia certificada del idioma extranjero vigente, que acredite el nivel requerido por cada programa según el Marco Común Europeo de Referencia.
- Factura del pago de la inscripción.
- 2 fotografías tamaño carnet, fondo blanco, traje formal oscuro.

Pago de matrícula colegiatura.

Depósito, transferencia, tarjeta de crédito o pago en ventanilla.

IMPORTANTE

Después de realizar el pago enviar los datos para la facturación (apellidos y nombres, número de cédula, dirección de correo electrónico, número de teléfono, programa de maestría al que postula) a la dirección de correo electrónico: **gladys.martinez@utc.edu.ec**

Proceso final

Nivelación.

Dentro del proceso de nivelación se contemplan los siguientes aspectos:

- Exploración del Modelo Educativo UTC y modelos instruccionales.
- Inducción teórica al programa de maestría.
- Manejo de habilidades blandas.
- Entornos y escenarios de aprendizaje.
- Procesos académicos y administrativos.

Este proceso se desarrolla durante una semana, en línea.

Inicio de clases.





Financiamiento



Canales de pago

01 Depósito, transferencia bancaria

02 Pago en ventanilla de Tesorería UTC

- Efectivo
- Tarjeta de crédito (Banco Pichincha, Banco del Pacífico, Diners)

03 Pago Plux

- Pago con tarjeta de crédito y débito

04 Plan UTC (firma de convenio con la forma de pago)

- 25% primera cuota con la matrícula
- 25% segunda cuota (3er mes)
- 25% tercera cuota (6to mes)
- 25% cuarta cuota (9no mes)

Convenio con instituciones financieras





www.utc.edu.ec

POSGRADO

Tu decisión.... *es hoy!*

www.posgrado.utc.edu.ec

